

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

dersin amacı, pazarlama kavram, kuram, ilke ve uygulamalarını turizm işletmeleri ve ziyaretçi varış yerleri açısından incelemektir.

Dersin İçeriği

Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramlar, turizm işletmelerinin pazarlama çevresi analizi, turizmde tüketici davranışı, hedef pazarların belirlenmesi, turizm ürünü, turizm işletmelerinde fiyatlandırma, turizmde dağıtım kanalları, turizm işletmelerinde tutundurma, pazarlama faaliyetlerinin uygulanması, pazarlama faaliyetlerinin değerlendirilmesi, varış yeri pazarlaması.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman. Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Ders, teorik sunumlar, vaka analizleri, grup tartışmaları, literatür incelemeleri ve proje tabanlı öğrenme yöntemleriyle yürütülecektir. Öğrencilerden, belirlenen bir turizm destinasyonu veya işletme için turizm pazarlamasına yönelik özgün bir proje geliştirmeleri beklenmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Şule Ardiç Yetiş

Program Çıktısı

1. Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramları, kuramları, ilkeleri ve uygulamaları bilir
2. Turizm işletmelerinde çevre analizi, turizmde tüketici davranışı, turizmde hedef pazar seçimi, turizm ürünü, fiyatlandırma, dağıtım ve tutundurma konularında bilgi sahibi olur
3. Turizmde ziyaretçi varış yeri pazarlaması konusunda bilgi sahibi olur
4. Turizmde pazarlama faaliyetlerinin örgütlenmesi ve denetlenmesi konusunda bilgi sahibi olur

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Turizm Pazarlaması İle İlgili Temel Kavramlar	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Turizm Pazarlaması İle İlgili Temel Kavramlar	
2	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Hizmet Pazarlaması	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Hizmet Pazarlaması	
3	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Turizm İşletmeleri Pazarlama Çevresi Analizi	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Turizm İşletmeleri Pazarlama Çevresi Analizi	
4	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Turizmde Tüketici Davranışı	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Turizmde Tüketici Davranışı	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
5	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Turizmde Tüketici Davranışı	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Turizmde Tüketici Davranışı	
6	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Hedef Pazarın Belirlenmesi (pazar bölümlendirme, pazar hedefleme ve konumlandırma)	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Hedef Pazarın Belirlenmesi (pazar bölümlendirme, pazar hedefleme ve konumlandırma)	
7	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Hedef Pazarın Belirlenmesi (pazar bölümlendirme, pazar hedefleme ve konumlandırma)	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Hedef Pazarın Belirlenmesi (pazar bölümlendirme, pazar hedefleme ve konumlandırma)	
8				Ara Sınav	
9	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Geleneksel Pazarlama Karması: Turizm Ürünü	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Geleneksel Pazarlama Karması: Turizm Ürünü	
10	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Geleneksel Pazarlama Karması: Turizm İşletmelerinde Fiyatlandırma	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Geleneksel Pazarlama Karması: Turizm İşletmelerinde Fiyatlandırma	
11	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Geleneksel Pazarlama Karması: Turizmde Dağıtım	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Geleneksel Pazarlama Karması: Turizmde Dağıtım	
12	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Geleneksel Pazarlama Karması: Turizm İşletmelerinde Tutundurma Geleneksel Pazarlama Karması: Turizm İşletmelerinde Tutundurma	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Geleneksel Pazarlama Karması: Turizm İşletmelerinde Tutundurma Geleneksel Pazarlama Karması: Turizm İşletmelerinde Tutundurma	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
13	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Turizm İşletmeleri için ek pazarlama karması elemanları: Fiziksel çevre, İnsan ve Süreç yönetimi	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Turizm İşletmeleri için ek pazarlama karması elemanları: Fiziksel çevre, İnsan ve Süreç yönetimi	
14	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Turizm İşletmelerinde Pazarlama Faaliyetlerinin Uygulanması ve Değerlendirmesi	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Turizm İşletmelerinde Pazarlama Faaliyetlerinin Uygulanması ve Değerlendirmesi	
15	Meydan Uygur, S. (2017) Örnek Olaylarla Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Kozak,N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık. Philip, K., Bowen, J. ve Makens, J. (2010). Marketing for Hospitality and Tourism. Middleton, V. T. C. (2010). Marketing in Travel and Tourism, Oxford: Heineman.Morrison M. A. (2010). Hospitality and Travel Marketing, Albany: Delmar Publishers	Destinasyon Pazarlaması	Anlatım Yöntemi Uygulamalı Eğitim Örnek Olay Yöntemi Soru-Cevap Yöntemi Değerlendirme ve Geri Bildirim	Destinasyon Pazarlaması	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Final Sınavı Hazırlık	1	14,00
Ara Sınav Hazırlık	1	7,00
Araştırma Sunumu	2	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Rapor	2	3,00
Tartışmalı Ders	14	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	40,00
Sunum	20,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	5	1	5	2	2	5	1	3	1	5	3	1	2	2	1
Ö.Ç. 2	5	2	5	3	2	1	2	5	5	5	2	2	5	2	1
Ö.Ç. 3	5	3	5	3	1	5	2	5	5	5	3	1	2	2	2
Ö.Ç. 4	5	1	5	3	1	5	1	5	5	5	2	2	2	2	2

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramları, kuramları, ilkeleri ve uygulamaları bilir
- Ö.Ç. 2 :** Turizm işletmelerinde çevre analizi, turizmde tüketici davranışı, turizmde hedef pazar seçimi, turizm ürünü, fiyatlandırma, dağıtım ve tutundurma konularında bilgi sahibi olur
- Ö.Ç. 3 :** Turizmde ziyaretçi varış yeri pazarlaması konusunda bilgi sahibi olur
- Ö.Ç. 4 :** Turizmde pazarlama faaliyetlerinin örgütlenmesi ve denetlenmesi konusunda bilgi sahibi olur